Satış Müdürü:

Merhaba Simay!

Umarım iyisindir. İnternet satış raporlarımızı geliştirmemiz gerekiyor ve statik raporlardan görsel panolara geçmek istiyoruz.

Esasen odaklanmak istediğimiz nokta; sattığımız ürünler hangileri, o ürünlerin ne kadar satışını gerçekleştiriyoruz ve hangi müşterilerimize daha çok satış yapıyoruz.

Her satış elemanı farklı ürünler ve müşteriler üzerinde çalıştığından, bunları filtreleyebilmek de faydalı olacaktır.

Sayılarımızı bütçeye göre ölçüyoruz, bu yüzden değerlerimizi performansla karşılaştırabilmemiz için bir elektronik tabloya ekledim.

Bütçe 2011 içindir.

Başka bir şeye ihtiyacın olursa haber verin!   
  
// Satış Müdürü